



*Montréal, juin 2008*

*Appel à participation – FNC Lab*

## **FNC LAB 2008: « L'ÉCRANOSPHERE »**

Les écrans sont partout.

La ville est un écran, un réseau d'écrans... au-dessus de nos têtes et dans nos poches.

Écrans du cellulaire, écrans d'ordinateur, écrans portables, écrans mobiles, écrans de poche, écrans de métro, écrans sans cadre, écrans publicitaires, écrans publics, écrans privés, écrans de fumée, écrans ludiques, écrans interactifs, écran d'eau, écrans tactiles, écrans immersifs, écrans de surveillance...

Mais que devient le cinéma, l'idée de cinéma, la pratique même de cinéma, à travers cette constellation de fenêtres de plus en plus présente et hétérogène? Le cinéma est-il en train de se diluer jusqu'à épuisement, ou bien, au contraire, est-ce plutôt le cinéma qui, en nourrissant ces écrans, se transforme et se vivifie au gré de cette évolution? Où se cache le cinéma?

C'est à cette exploration que le **Festival du nouveau cinéma** (FNC) se livrera en 2008 en investissant, traquant, détournant des contenus et des expériences propres à cette galaxie d'écrans afin de faire vivre de manière inventive et festive cette mutation.

### **EXPLORATION**

Suite à l'édition 2007 du « Futur du cinéma? Temps 1 : immersion », le FNC poursuit et approfondit sa volonté d'accompagner les pratiques émergentes pour sa 37ème édition qui aura lieu du 8 au 19 octobre 2008.

Afin de renforcer l'objectif poursuivi par le FNC depuis des décennies d'accompagner activement les mutations du cinéma, le FNC propose comme nouvel intitulé du projet « **FNC Lab : expérimenter le futur du cinéma** ». Ainsi, en mettant de l'avant la notion de laboratoire, le FNC entérine et valorise son mandat d'accompagner, de promouvoir et de mettre en perspective critique les pratiques et les expertises qui mettent en question et/ou redéfinissent notre manière de produire, réaliser, diffuser et expérimenter images et sons.

C'est en accueillant de manière attentive et cohérente des expériences artistiques, scientifiques et/ou économiques que le festival invitera à revisiter et prolonger l'imaginaire cinématographique hors de ses frontières habituelles, et à créer un lien dynamique entre innovation actuelle et contenu/technique cinématographique « classique ».

Lieu où s'expérimente le futur du cinéma par la présentation pendant les 10 jours de festivités de pratiques innovantes et étonnantes, le **FNC Lab** souhaite aussi répondre de manière précise au besoin de faire converger et se croiser différents « publics », qu'ils soient cinéphiles, technophiles, amateurs d'art contemporain, producteurs, diffuseurs, créateurs, étudiants... ou simplement curieux.

## **DIFFUSION**

Cette perspective s'articule autour d'une double ambition en termes de diffusion. D'une part, miser sur l'ouverture, l'enthousiasme et l'éclectisme de cette proposition pour attirer l'attention de nouveaux publics sur les pratiques émergentes. D'autre part, se servir de la notoriété du FNC au niveau local, national et international pour faire circuler cette effervescence, d'abord en terme de publicité (communications, catalogue, etc.) et, peut être physiquement sous forme de programmes alors itinérants (festivals, réseaux culturels, etc.).

L'an dernier, les activités dédiées à l'exploration du futur du cinéma (exposition, conférences, démos, performances) ont engendré plus de 25 000 entrées sur les 10 jours du festival. Cette année, fort à la fois de ce succès quantitatif et qualitatif et de l'expérience acquise, le **FNC Lab** mise sur un plus large public en pariant à la fois sur des prémisses plus rassembleuses et une exigence artistique accrue.

Autour de son axe historique, le boulevard St Laurent, le FNC mettra donc en oeuvre des propositions afin d'irriguer de manière spectaculaire, surprenante, inventive et ludique la géographie de cette colonne vertébrale du festival.

-----

*Pour toute information :*  
*[fnclab@nouveaucinema.ca](mailto:fnclab@nouveaucinema.ca)*